

VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS - PRIMERA CONVOCATORIA 2021

Nombre institución solicitante	Nombre del evento	Evento Virtual	Puntaje	Evento académico con entrada libre y gratuita	Puntaje	Duración en horas del evento académico	Puntaje	Contrapartida económica del proyecto	Puntaje	Vinculación de grupos de investigación al evento académico	Puntaje	Total calificación	Observación	Recomendación
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	Seminario Internacional para Facultades de Administración y Negocios "Nuevos retos y desafíos para la sostenibilidad empresarial"	SI	10	SI	10	7 Horas	30	0.637	25.000	1. Grupo: Gestión Organizacional (Categoría A1 - MinCiencias) 2. Grupo: Bio-Organizaciones (Categoría A1 - MinCiencias) 3. Grupo: Pensamiento Contable y Gestión Internacional (Categoría A1 - MinCiencias)	25.000	100.00		
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT- CUE	Herramientas de competitividad para la sostenibilidad empresarial y desarrollo territorial	SI	10	SI	10	46	30	0.379	14.861	1.Grupo de Investigación para la competitividad empresarial 2. Grupo de investigación Organización y empresa	25.000	89.86		
UNIVERSIDAD CESMAG- UNICESMAG	Estrategias empresariales en época de crisis	SI	10	SI	10	8 Horas	30	0.346	13.579	1.Grupo Gestión y Competitividad Universidad CESMAG 2. Grupo San Francisco de Asís Universidad CESMAG	25.000	88.58		
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE	"VII Seminario Internacional Tendencias del Management: La resiliencia. Gestión de oportunidades en la industria 5.0"	SI	10	SI	10	8 Horas	30	0.343	13.467	1.E- management 2. Institución Universitaria Pascual Bravo : Qualipro	25.000	88.47		
CORPORACION UNIVERSITARIA REMIGTON	II Simposio de Ciencias Empresariales	SI	10	si	10	16 Horas	30	0.542	21.274	1.Mundo Organizacional a través de la línea de Intraemprendimiento, Emprendimiento e Innovación.	15.000	86.27	1. En los recursos aportados por el proponente se realiza la sumatoria de los rubros, donde el total registrado en el valor de la contrapartida economica no corresponde al total de lo relacionado. Al realizar la suma de los rubros registrados en Recursos aportados por el proponente se deja como total \$12.470.000, así mismo el valor total del proyecto al realizar la suma queda \$22.995.000	
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA- UI. DIGITAL	Curso Corto de Instagram Marketing	SI	10	si	10	10 horas	30	0.280	10.984	INDDES: Innovación Digital y Desarrollo Social	15.000	75.98		
FUNDACION UNIVERSITARIA MARÍA CANO	Segundo Seminario de formación en habilidades Gerenciales experiencial	SI	10	si	10	60 horas	30	0.422	16.572	Grupo Sumar – Facultad de Ciencias Empresariales	0.000	66.57	No presenta carta de compromiso del grupo de investigación	

PROYECTOS RECHAZADOS - PRIMERA CONVOCATORIA 2021

Nombre institución solicitante	Nombre del evento	Evento Virtual Uso herramientas tecnológicas	Puntaje	Evento académico con entrada libre y gratuita	Puntaje	Duración en horas del evento académico	Puntaje	Contrapartida económica del proyecto	Puntaje	Vinculación de grupos de investigación al evento académico	Puntaje	Total calificación	Observación	Recomendación
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA	I CONGRESO DE INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMISTRATIVAS DE LA REGION LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE												El proyecto presentado no señala de forma expresa a los profesionales egresados de los programas reconocidos por el Consjeo dentro de la población objetivo del evento. El alcance se circunscribe a los estudiantes del programa de Adminstración de Empresas.	Causal de rechazo: F. Cuando la propuesta presentada no cumpla las condiciones requeridas con relación a los aspectos jurídicos, económicos o técnicos exigidos en el presente documento.

Angela Vargas

Angela María Vargas Sánchez
Elaboró

Liliana González

Liliana María González Álvarez
Elaboró

Olga Parra

Olga Parra Villamil
Aprobó