

ESTUDIO DEL SECTOR

FECHA:	23 noviembre de 2016
SOLICITANTE:	Coordinador Administrativo

I. ANÁLISIS JURÍDICO

El presente proceso de selección y el contrato a suscribir como resultado del mismo, estarán sujetos a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por las normas de la Ley 1150 de 2007, Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, Decreto No. 1510 de 2013 Art. 84 y siguientes, las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del presente proceso de selección. La selección del contratista se adelanta mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, teniendo en cuenta el valor y el objeto del contrato a celebrar.

Adicionalmente cabe resaltar que no existe normatividad específica para la adquisición de bienes y servicios, objeto de este proceso

II. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

	CLASIFICACIÓN UNSPSC	TIPO DE BIEN O SERVICIO	
	43233205	Software de seguridad de transacciones y de protección contra virus	

III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

Veintidós (22) licencias del antivirus ESET ENDPOINT SECURITY® V6.0	
Tiempo de licenciamiento 24 meses.	
Instalación, con actualizaciones durante el término de vigencia de las respectivas licencias, el cual incluye los siguientes soportes básicos y plus: Soporte telefónico, Soporte por correo electrónico, Soporte mediante mensajería instantánea, Capacitación y soporte mediante programa de ayuda remota.	
Entregar las licencias objeto del contrato, de acuerdo con las características técnicas contenidas en la oferta presentada, en perfectas condiciones de funcionamiento y dentro del plazo pactado.	
Garantizar la calidad del sistema de protección Antivirus, Antispyware, Antispam y Firewall Personal con sus respectivas actualizaciones durante el término de vigencia de las respectivas licencias.	
Las licencias del programa antivirus y su módulo de administración, deberán ser compatibles con los sistemas operativos de cada uno de los equipos de cómputo del Consejo Profesional de Administración de Empresas, como Windows 8, Windows 7, Windows XP, Windows Vista y móviles con tecnología Android.	

IV. ANÁLISIS FINANCIERO:

El uso de Internet por los usuarios, ya sea desde sus hogares o a nivel profesional, sigue creciendo en todo el mundo. La forma en la que los usuarios acceden a Internet también está cambiando, al haber aumentado el uso de Smartphone por parte de los usuarios para acceder a Internet y haber comenzado a despuntar el mercado de tabletas. Esto ha tenido como

consecuencia un descenso en las ventas de ordenadores de sobremesa y portátiles. Con respecto a los ataques realizados por ciberdelincuentes, estos datos indican que su centro de atención ha evolucionado.

En los últimos años el mercado antivirus ha experimentado un gran crecimiento, con la aparición de numerosas tecnologías para hacer frente a las nuevas amenazas.

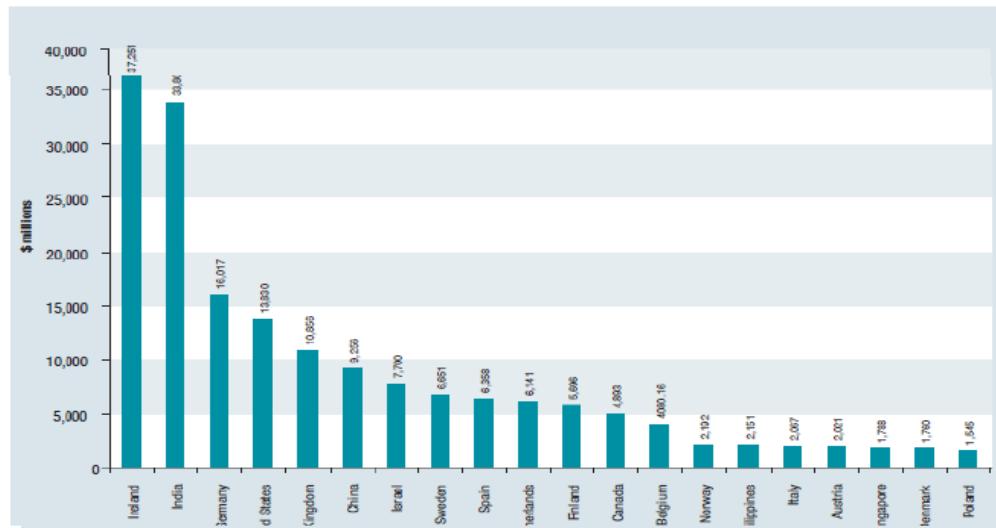
Según algunos analistas, el mercado global antivirus superó la cifra de 58 mil millones de dólares en el año 2010 a través de la introducción de nuevas tecnologías en las áreas de prevención de pérdida de datos, virtualización de la seguridad y seguridad como servicio, entre otras.

A pesar del crecimiento, la tecnología detrás de los antivirus aún es ineficiente a la hora de proteger contra las amenazas más evolucionadas. Esto se debe al hecho de que los fabricantes no pueden gestionar todo el malware que aparece diariamente. Esta situación ha creado un gran problema en la calidad y efectividad de su tecnología.

Este problema es evidente teniendo en cuenta las brechas de seguridad de hoy en día. Según el Identity Theft Resource Center, una organización que analiza los incidentes relacionados con la exposición de información confidencial, el número de fallos de seguridad se han doblado en el primer trimestre de 2008. Esto es aún más visible al tener en cuenta el modelo actual de las aplicaciones empleadas por diferentes tecnologías. El modelo basado en agentes instalados en los equipos supone muchos retos, no sólo en la parte referente a la administración, gestión y facilidad de uso, sino en el grado necesario para proveer un adecuado nivel de protección contra amenazas zero-day (o “zero-hour”, incluso cero minutos).

Tomado de perspectiva empresarial nº 28 ESPECIAL AGE 2008-2009

Gráfico 2. Exportadores mundiales de software



Fuente: UNCTAD adaptado de WTO Statistics Database

Informe Sectorial de la Industria de Software y Servicios Asociados de Colombia 2012

Lo anterior permite concluir que el mercado de software y la tecnología es un mercado muy ágil y

de continua evolución, y la necesidad de la protección de los equipos y de la información debe ser siempre un objetivo primordial para las organizaciones.

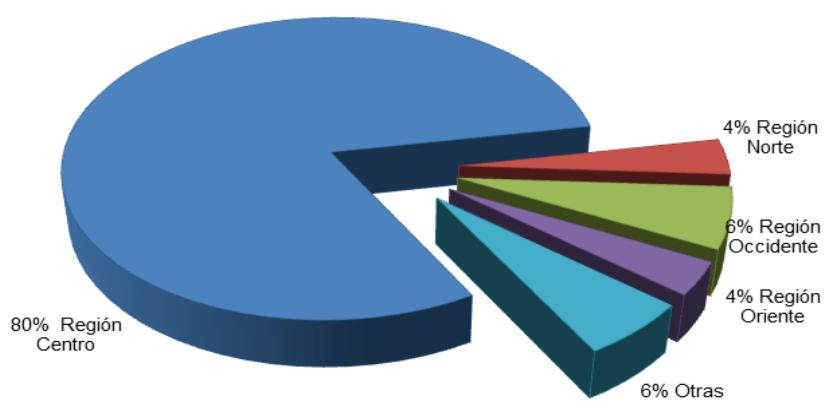
V. ANÁLISIS ECONÓMICO EXTERNO

OFERTA

La importancia del sector en el desarrollo del país se ha traducido en programas gubernamentales tendientes a fortalecer la infraestructura y la cobertura de las tecnologías, programas como Plan vive Digital, Programa de Transformación Productiva –PTP` y el programa de fortalecimiento de la industria de tecnologías de la información –FITI` , son muestra de esto.

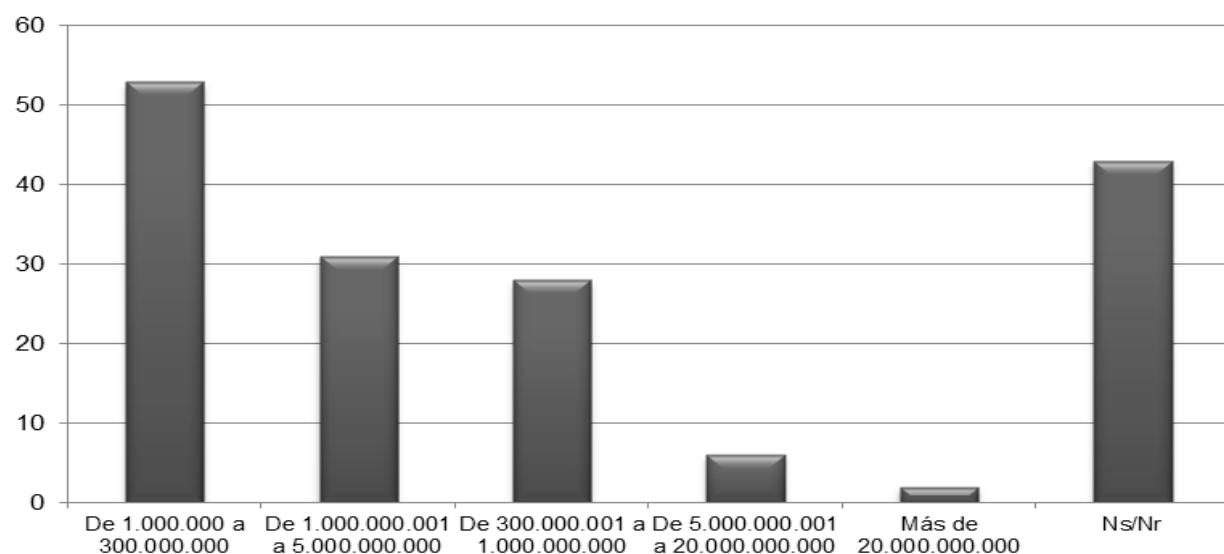
De acuerdo con el Censo realizado por MinTIC en el año 2014, en Colombia había 4016 empresas en sector, de las cuales el 80% están ubicadas en la Región Centro, el 4% en la Región Norte, 6% en la Región Occidente, 4% en la Región Oriente, las demás se encuentran dispersas por el resto de la nación; sus ventas promedio se encuentran ubicadas en un rango no mayor a los \$294.000.000 de pesos por año, los servicios que más presencia tienen son los de data center con un porcentaje de 21.2%; en este año la actividad de comercio al por menor de computadores, equipos periféricos y programas de información fue la más representativa, hasta Septiembre, representó el 36,4% de las ventas del sector, sus exportación representaron en un 38,7% del total.

De acuerdo con el Censo del Directorio de Empresas Activas de la Industria del Software y Servicios Asociados con TI de Colombia realizado por MinTIC, en el 2014 en Colombia había 4016 empresas activas de las cuales el 80% se encuentran en la Región Centro, el 4% en la Región Norte, 6% en la Región Occidente, 4% en la Región Oriente, y el 6% distribuidas en el resto del país.



Por el valor de sus ventas el mayor número de empresas en Colombia se ubica en el

rango de menos de 294 millones de pesos en ventas, únicamente el 3% de las empresas presentan ventas superiores a 17.000 millones de pesos.



Con base en la información obtenida de la encuesta a las empresas objeto del estudio, es posible señalar desde el rango de activos a nivel nacional, que el mayor porcentaje de empresas pertenecen al grupo de entre 1.000.000 y 300.000.000 activos con 33%, el rango de no sabe o no responde con 26% hace referencia a empresas constituidas en el año 2014, por lo tanto, no presentan datos al respecto. Sin embargo, la mayor tendencia se ubica en el grupo de pequeñas empresas.

Fuente: Estudio de caracterización del sector teleinformática software y TI en Colombia 2015

DEMANDA

La demanda de los servicios a contratar se compone principalmente por entidades estatales y privadas con necesidades de registrar mediante medio fílmico o fotográfico sus actividades.

En el sector estatal se pueden destacar las siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

Contrato	Entidad	Objeto	Modalidad	Valor	CONTRATISTA
CMC 016 DE 2016	AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA (APC)	Actualización de versión de la suite actual de licencias de antivirus McAfee a su versión ceb, adquisición de nuevas licencias y servicios complementarios para APC-COLOMBIA	Contratación Mínima Cuantía	\$12,544,725	Convocado
074A ARC-DIABA-2015	ARMADA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA	ADQUISICIÓN A TODO COSTO DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO A DEL SOFTWARE APPLIANCE DE SEGURIDAD ANTISPAM/ANTIVIRUS SMTP DONDE SE ENCUENTRAN ALOJADAS LAS CUENTAS DE CORREO ELECTRÓNICO DE LA ARMADA NACIONAL	Contratación Mínima Cuantía	\$49,880,000	ELLIPTICAL S.A.S
199-CENAC INTELIGENCIA-ESICI-2016	EJÉRCITO NACIONAL	MANTENIMIENTO, SOPORTE DE DATOS Y ANTIVIRUS PARA LA ESCUELA DE INTELIGENCIA Y CONTRAINTELIGENCIA DEL EJÉRCITO NACIONAL.	Contratación Mínima Cuantía	\$44,883,880	ETEK INTERNATIONAL CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
VJ-VPRE-MC-010-2016	AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA (ANI)	CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACIÓN DE UNA SOLUCIÓN DE ANTIVIRUS PARA LA AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA ANI	Contratación Mínima Cuantía	\$18,438,400	GRUPO MICROSISTEMAS COLOMBIA S.A.S

VI. ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNO

ANÁLISIS HISTÓRICO

Para el óptimo desarrollo de los sistemas de información y bases de datos que los alimentan en cada una de las áreas de trabajo que conforman el Consejo Profesional de administración de Empresas, se requiere que los computadores que tienen asignados los funcionarios, cuenten con licencias antivirus que los protejan frente a amenazas informáticas que puedan afectar el desempeño eficiente y oportuno de los procesos, funciones que tienen asignadas.

A continuación se presenta el consumo que se ha tenido en esta materia durante los últimos años en el Consejo:

AÑO	Compras de Antivirus		
	2009	2013	2014
Valor	\$ 846.602	\$ 624.615	\$ 1. 200.600

ESTUDIO DE MERCADO

Para realizar la estimación del costo que podrían tener los servicios a contratar, se tomó como referencia la información publicada en los portales web de las principales cadenas de almacenes y tiendas especializadas que ofrecen el producto en mención, las cuales se presentan a continuación.

Empresa	Costo (IVA incluido)
RTM	\$ 4.806.399
ARAFIG LTDA	\$ 2.525.848
AV SOLUCIONES	\$ 5.019.135
Promedio	\$ 4.117.127

13. FIRMAS:

RESPONSABLE

Firma

Nombre: **IVÁN DARÍO MANRIQUE GUALDRÓN**

Cargo: COORDINADOR ADMINISTRATIVO