

ESTUDIO DEL SECTOR

FECHA:	20 de mayo de 2016
SOLICITANTE:	Coordinación de Registro.

I. ANÁLISIS JURÍDICO

El presente proceso de selección y el contrato a suscribir como resultado del mismo, estarán sometidos a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por las normas de la Ley 1150 de 2007, Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, Decreto No. 1510 de 2013 Art. 84 y siguientes, las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del presente proceso de selección. La selección del contratista se adelanta mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, teniendo en cuenta el valor y el objeto del contrato a celebrar.

Adicionalmente cabe resaltar que no existe normatividad específica para la adquisición de bienes y servicios, objeto de este proceso.

II. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

	CLASIFICACIÓN UNSPSC	TIPO DE BIEN O SERVICIO
	44103105	Cartuchos de tinta
	14111815	Tarjetas de identificación

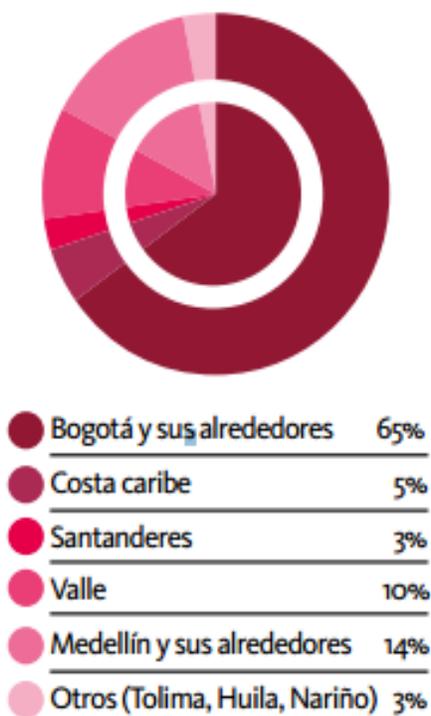
III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD
SUMINISTROS PARA LA IMPRESORA		
Cinta de Laminado Transparente Holografico	<ul style="list-style-type: none"> Insumos para la Laminación holográfica transparente de seguridad del documento por el frente. 	Insumos requeridos para 10.000 tarjetas
Cinta de impresión a color con panel fluorescente uv.	<ul style="list-style-type: none"> Cintas de impresión necesarias para imprimir con las siguientes características: Frente, Color, (amarillo, magenta, cian, negro, fluorescente uv) Reverso: (negro y laminado.) 	
TARJETAS PVC		
<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 8.5 X 5.4 Cms Pre-impreso: policromía en 4x4 tintas Impresión de micro-textos Material: PVC laminado Calibre 30 Tarjetas con esquinas redondeadas. Compatibilidad para la personalización por medio de la impresora 		10.000

ofrecida en el presente proceso de contratación.	
Declaración de importación de los productos ofertados y antes descritos, donde claramente aparezcan los datos de las referencias adquiridas.	
IV. ANÁLISIS FINANCIERO:	
<p>El mercado que ofrece en Colombia los productos y servicios objeto de la presente contratación, corresponde al sector terciario, concretamente el sector de comercio. Este se encuentra comprendido por todas las actividades que no producen un bien material, las cuales actúan como pilar fundamental en la economía, contribuyendo en el crecimiento del PIB en un 3,6% para el año 2013.</p> <p>La cadena productiva de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica comprende los sectores papelerero y gráfico, cuyas actividades son interdependientes. Esta cadena se complementa con los procesos de comercialización y venta de los productos y servicios con valor agregado.</p> <p>A nivel mundial existen varias tendencias que impactan la competitividad de la industria, como lo son print of demand, offshoring, digitalización del contenido, conciencia ambiental, diferenciación de productos y servicios adicionales a la impresión.</p> <p>El gran número de empresas en Colombia que se encuentran dentro del sector Industria Editorial y Comunicación Gráfica está compuesto principalmente por medianas y pequeña, las cuales están agrupadas en diferentes organizaciones que le apuntan a la competitividad y sostenibilidad del sector. Estas compañías buscan cumplir con los objetivos propuestos en asuntos sociales, ambientales y económicos acompañadas de entidades como Procolombia, SENA, Andigraf, Coimpresoras Bogotá, FedeGráfica y el Programa de Transformación Productiva.</p> <p>La industria gráfica ofrece carnés con diferente presentación usando el PVC (cloruro de polivinilo), insumo que se obtiene a partir del crudo (petróleo), caracterizado por su resistencia ambiental (facilidad en su método de reciclaje), ductilidad, tenacidad y estabilidad dimensional.</p>	
V. ANÁLISIS ECONÓMICO EXTERNO	
OFERTA	
<p>Al considerar que los productos y servicios que se pretenden, se debe considerar la oferta que cumpla con las características que desempeñen las especificaciones de seguridad que el Consejo Profesional requiere.</p> <p>En Colombia existen aproximadamente 7.430 organizaciones pertenecientes al sector, las</p>	

cuales se muestran distribuidas a nivel nacional de la siguiente manera. Se observa que las ciudades con mayor porcentaje son Bogotá con 65%, seguido de Medellín y Valle con 14% y 10% respectivamente.

Distribución de empresas del sector por regiones



Fuente: INDUSTRIA EDITORIAL Y DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA-INFORME 2012

En el mercado del sector Industria Editorial y Comunicación Gráfica se pueden detallar las empresas que se encuentran en el medio, los cuales tienen las condiciones para cumplir con las necesidades que se demandan; como lo son Thomas Greg & Sons, Bico Internacional S.A, Panamericana Formas e Impresos, Litosfera, Identificación Plástica, entre otras.

DEMANDA

La demanda de los productos DATACARD se compone principalmente por entidades estatales y privadas con necesidades relacionadas con la identificación personalizada y segura, de los diferentes grupos de interés.

En el sector estatal se pueden destacar las siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

Contrato	Entidad	Objeto	Modalidad	Valor	CONTRATISTA
----------	---------	--------	-----------	-------	-------------

	RAMA JUDICIAL	ADQUISICION DE UNA MAQUINA IMPRESORA DE CARNETS E INSUMOS NECESARIOS PARA REALIZAR LA CARNETIZACION DE LOS SERVIDORES DE LOS DESPACHOS JUDICIALES Y ADMINISTRATIVOS DE LA RAMA JUDICIAL DEL CAUCA	Contratación Mínima Cuantía	\$7,864,220	
037-00-S-GACAS-ESDEB-2014	FUERZA AÉREA COLOMBIANA	ADQUISICION DE KIT IMPRESORA PARA CARNET (IMPRESORA- CINTA YMCK) Y TARJETAS DE PVC BLANCAS INTELIGENTES	Contratación Mínima Cuantía	\$9,800,000	IDENTIFICACIÓN PLÁSTICA SA
100 DE 2014	RAMA JUDICIAL	ADQUISICION DE UNA MAQUINA IMPRESORA DE CARNETS E INSUMOS NECESARIOS PARA REALIZAR LA CARNETIZACION DE LOS SERVIDORES DE LOS DESPACHOS JUDICIALES Y ADMINISTRATIVOS DE LA RAMA JUDICIAL DEL CAUCA	Contratación Mínima Cuantía	\$7,866,482	IDENTIFICACION PLASTICA S.A.S.
056-DGSM-2014	DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR	ADQUISICIÓN DE MÁQUINAS DE TERMOIMPRESIÓN PARA ELABORAR CARNÉS DE SERVICIOS DE SALUD, TARJETAS PLASTICAS E INSUMOS MAQUINA TERMOIMPRESIÓN DATACARD	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	\$229,689,286	IDENTIFICACIÓN PLÁSTICA S A

32-2014	FONDO ROTATORIO DEL DANE	Compra de impresora de tarjeta en PVC con software y suministros, requerida en la producción de carnets de identificación para los contratistas y funcionarios que desarrollan sus actividades en la encuesta Multipropósito, en la Dirección Territorial Central del DANE.	Contratación Mínima Cuantía	14,590,480	IDENTICO SAS
---------	--------------------------	---	-----------------------------	------------	--------------

Al analizar los contratos anteriores, se puede concluir que la mayoría tiene condiciones similares.

VI. ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNO

ANÁLISIS HISTÓRICO

Los servicios y bienes que se pretenden contratar, tienen relación directa con el cumplimiento de uno de los objetivos misionales del Consejo Profesional de Administración de Empresas. En este sentido el volumen de expedición de tarjetas profesionales ha marcado la tendencia creciente que se ha observado en los últimos años respecto al uso de la impresora de tarjetas. Del mismo modo este considerable aumento, crea la necesidad de utilizar herramientas más ágiles, con las cuales expedir las tarjetas profesionales en menor tiempo.

A continuación se presenta el número de tarjetas expedidas y las que se tienen estimadas para el año en curso:

AÑO	TARJETAS ESTIMADAS			
	Primera Vez	Cambios	Duplicados	TOTAL
2011	5975	25	115	6115
2012	6807	19	116	6942
2013	7995	26	116	8137
2014	9673	38	146	9857
2015	9578	23	151	9752
2016e	11.000	20	174	11194

ESTUDIO DE MERCADO

Para realizar la estimación del costo que podrían tener los bienes y servicios a contratar, se solicito cotización a 5 proveedores diferentes, de los cuales solamente dos dieron presentaron propuesta comercial, las cuales se presentan a continuación:

ÍTEM	CANTIDAD	VALOR US\$ (IVA Incluido)		PROMEDIO
		IDENTIFICACIÓN PLÁSTICA	BLUE PUBLICIDAD I SAS	
Cinta de impresión a color con panel fluorescente uv y reverso un color por 300 impresiones	33	22.106.700	22.776.600	22.441.650
Cinta Laminado Transparente Frente por 300 impresiones	33	16.674.768	17.149.440	16.912.104
TARJETAS PVC Pre - Impresas	10000	8.700.000	8.816.000	8.758.000
TOTAL		47.481.468	48.742.040	48.111.754

13. FIRMAS:

RESPONSABLE

Firma

Nombre: ANDRES FERNANDO LUNA ORTIZ

Cargo: COORDINADOR DE REGISTRO