

## ANEXO NO.2: ESTUDIO DEL SECTOR

FECHA:	27 de noviembre de 2019
SOLICITANTE:	Coordinación de Promoción y Divulgación

### 1. ANÁLISIS JURÍDICO

El presente proceso de selección se encuentra sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se encuentra regido por las normas que regulan la contratación pública, las cuales se relacionan a continuación: Ley 80 de 1993. Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. Ley 1150 de 2007. Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos. Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011. Transparencia en contratación de mínima cuantía Decreto 2516 de 2011. Por el cual se reglamenta la modalidad de selección de Mínima Cuantía. Artículos 2.2.1.2.1.5.1, 2.2.1.2.1.5.2 y 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto 1082 de 2015 Las demás normas que complementen o modifiquen las relacionadas anteriormente.

### 2. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC	TIPO DE BIEN O SERVICIO
80141605	Mercancía promocional

### 3. III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

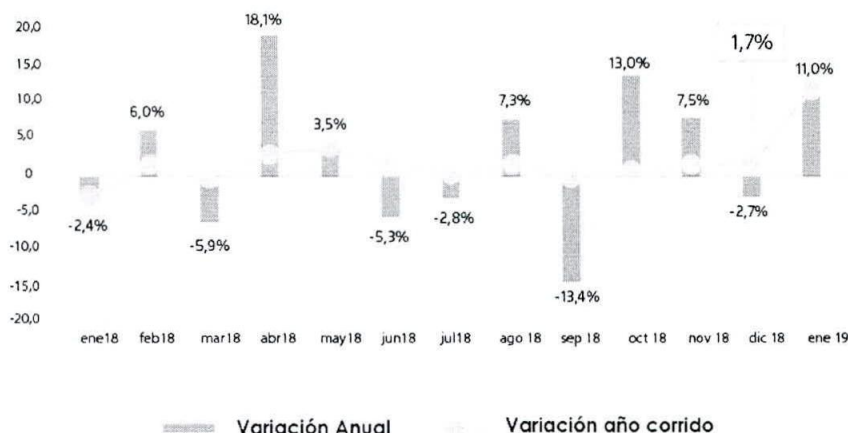
Producto	Cantidad	Especificaciones técnicas
<p>Cuaderno</p> 	3300	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tamaño Final: 14 cm x 21 cm</li> <li>100 Páginas 1x1 tinta, Papel bond de 90gr</li> <li>Portadas y contraportadas impresas 4 x 0 tinta, Pasta dura, Plastificado mate.</li> <li>Separador en propalcote 115G - Tinta 4*0 – Tamaño 14*21 cm</li> <li>Dos diseños – dos planchas.</li> <li>Anillado doble a dos secciones</li> <li>Empacado en Cajas</li> <li>De acuerdo a diseños suministrados por el Consejo.</li> </ul>

## ANEXO NO.2: ESTUDIO DEL SECTOR

### 4. IV. ANÁLISIS FINANCIERO:

La producción de actividades de impresión tuvo un crecimiento del 1,7% para cierre del 2018, estando en línea con la senda de crecimiento que tuvo la industria manufacturera en este periodo. Adicionalmente, podemos ver que los meses que más tuvieron crecimiento con respecto al mismo periodo del año pasado fueron: abril (18,1%), agosto (7,3%), octubre (13,0%) y noviembre (7,5%). Por otro lado, las ventas de las actividades de impresión decrecieron en 0,2% con respecto al 2017.

#### Evolución de la producción de actividades de impresión



Las cifras de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), elaborada por el DANE, indican que la actividad industrial colombiana creció en 2,9% para el cierre del año 2018. Este es un claro indicador que evidencia cómo la economía colombiana se está reactivando gracias al impulso de la industria, cambiando la tendencia negativa que había dejado el año 2017. Propiciando un panorama económico bueno y mejorando las expectativas para el 2019, pues en enero el crecimiento fue de 3,0%.

#### Crecimiento de la industria en Colombia





## ANEXO NO.2: ESTUDIO DEL SECTOR

*Fuente: DANE – EMMET 2019. Variación porcentual anual, índices reales. Elaborado por ANDIGRAF*

Para enero de 2019, de 39 actividades industriales, 26 presentaron un comportamiento positivo. Actividades como la fabricación de plásticos, carrocerías para vehículos, equipos de transporte, producción de bebidas, confección de prendas de vestir y la elaboración de papel y cartón, reportaron incrementos significativos en su producción. Por otra parte, las ventas también siguen esta senda con un crecimiento del 2,8%, anclando las buenas perspectivas que tiene la industria manufacturera.

TOMADO DE: Boletín económico marzo 2019 ANDIGRAF.

### 5. V. ANÁLISIS ECONÓMICO EXTERNO

#### OFERTA

En Colombia, existe una amplia oferta de proveedores de materia publicitario, si se considera que empresas de todos los tamaños principalmente de la industria de artes gráficas, tienen dentro de sus portafolios de servicios este tipo de producto.

La oferta de empresas que ofrecen estos bienes es bastante variada, considerando las condiciones y capacidad de cada una. De esta manera existen compañías que tienen un portafolio de productos más amplio, con mayores niveles de personalización. Por su parte las pequeñas empresas están enfocadas principalmente en productos con menor valor agregado con bajos niveles de calidad.

De acuerdo a la información recolectada por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, la industria está ampliamente fragmentada y existe mucha informalidad.

Considerando la importancia que tiene garantizar altos niveles de calidad del material promocional a contratar, es necesario que se consideren empresas que cuenten con la tecnología necesaria que permitan obtener los más altos estándares de personalización y calidad.

#### DEMANDA

La demanda de los productos a contratar se ve reflejada en una alta cantidad de entidades estatales y privadas con necesidades relacionadas con la promoción de las organizaciones y el cuidado de los diferentes grupos de interés.

En el sector estatal se pueden destacar los siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
Contratación Mínima Cuantía	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	Requiere contratar el suministro de banderas y presillas de a acuerdo con las especificaciones técnicas del anexo No.1.	\$60,088,000
Contratación Mínima Cuantía	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	Requiere contratar la adquisición de banderas para la Oficina De Asuntos Internacionales del Comando General De Las Fuerzas Militares	\$17,681,020



## ANEXO NO.2: ESTUDIO DEL SECTOR

Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
Contratación Mínima Cuantía	INSTITUTO CARO Y CUERVO (ICC)	Prestación de servicios para la suscripción de revistas electrónicas e impresas como apoyo a los procesos de investigación y programas académicos del Seminario Andrés Bello del Instituto Caro y Cuervo.	\$14,866,995
Contratación Mínima Cuantía	CAUCA – GOBERNACIÓN	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, Y DISEÑO, ELABORACIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017, EN EL MARCO DEL PROYECTO ¿PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017 VERSIÓN No. 36¿, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad.0-0065.	\$59,975,000
Contratación Mínima Cuantía	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL (RNEC)	Adquirir obras jurídicas, así como la suscripción para acceder en línea a las actualizaciones normativas, jurisprudenciales y doctrinales mediante herramientas tecnológicas para el consejo Nacional Electoral	\$22,144,423
Contratación Mínima Cuantía	BOGOTÁ D.C. - ALCALDÍA LOCAL DE PUENTE ARANDA	COMPRAVENTA DE 2 MOBILIARIOS TIPO STAND PORTÁTILES EXTERIORES APTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	\$7,171,266
Contratación Mínima Cuantía	BOGOTÁ D.C. - DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO	Contratar la elaboración de un libro digital que contribuya en la divulgación y comunicación de las investigaciones del espacio público y el inventario general de bienes de uso público y bienes fiscales del nivel central del Distrito Capital.	\$15,981,787
Contratación Mínima Cuantía	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	SUSCRIPCIÓN PERIÓDICOS Y REVISTAS	\$29,000,000
Contratación Mínima Cuantía	RAMA JUDICIAL	Contratar en nombre de la Nación Consejo Superior de la Judicatura el suministro de astas y banderas con destino a los despachos judiciales y sedes administrativas a cargo de esta Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá Cundinamarca.	\$29,990,935
Contratación Mínima Cuantía	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	Contratar la adquisición de insumos para impresora de código de barras, para la realización de plaquetero de los elementos devolutivos pertenecientes al SENA, Centro de Gestión Administrativa.	\$3,206,175



## ANEXO NO.2: ESTUDIO DEL SECTOR

Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
Contratación Mínima Cuantía	CUNDINAMARCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA	COMPRVENTA BANDERAS Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CUNDINAMARCA.	\$9,828,704
Contratación Mínima Cuantía	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	ADQUISICIÓN DE BANDERAS DE DIFERENTES TAMAÑOS Y TIPOS, MOHARRAS Y BASES PARA LA ESCUELA DE CADETES DE POLICÍA GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.	\$18,980,000
Contratación Mínima Cuantía	CUNDINAMARCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA	COMPRVENTA DE CARNES, PLANILLAS DE INSCRIPCIÓN Y REGLAMENTO DE LOS JUEGOS (CARTILLAS) EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS SUPÉRATE 2016.	\$12,246,000
Contratación Mínima Cuantía	RAMA JUDICIAL	Contratar el suministro e instalación de elementos de señalización, con destino a los Despachos Judiciales y Sedes Administrativas a cargo de esta Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá Cundinamarca.	\$20,396,000
Contratación Mínima Cuantía	EJÉRCITO NACIONAL	ADQUISICIÓN DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (DUMMIE INFLABLE Y BANNER MÓVIL) PARA LA DIRECCION DE PRESERVACIÓN DE LA INTEGRIDAD Y SEGURIDAD DEL EJÉRCITO.	\$68,900,000
Contratación Mínima Cuantía	RAMA JUDICIAL	Contratar la prestación del servicio de publicación de avisos y/o edictos emplazatorios en un diario de circulación nacional, los cuales son solicitados por la Dirección Ejecutiva Seccional, los Consejos Seccionales de la Judicatura de Bogotá y Cundinamarca y los diferentes Despachos Judiciales a cargo de la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá - Cundinamarca.	\$3,080,800
Contratación Mínima Cuantía	AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA (COLOMBIA COMPRA EFICIENTE)	La impresión e instalación de logo institucional, señalética y habladores informativos para las oficinas de Colombia Compra Eficiente.	\$1,480,680
Contratación Mínima Cuantía	AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA (COLOMBIA COMPRA EFICIENTE)	La impresión e instalación de logo institucional, señalética y habladores informativos para las oficinas de Colombia Compra Eficiente.	\$1,480,680

## ANEXO NO.2: ESTUDIO DEL SECTOR

Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
Contratación Mínima Cuantía	AERONÁUTICA CIVIL (AERO CIVIL)	CONTRATAR LAS ACTIVIDADES DE SEÑALIZACIÓN Y DEMARCACIÓN REGIONAL CUNDINAMARCA	\$9,959,760

Al analizar los contratos anteriores vemos que la modalidad de contratación de mínima cuantía es la más pertinente para este proceso, ya que los valores y características de los productos a contratar asimilar los criterios principales para este proceso.

### 6. VI. ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNO

#### ANÁLISIS HISTÓRICO

Para determinar el consumo histórico de productos objeto del presente análisis, se debe considerar que durante los últimos años se han llevado a cabo procesos de contratación relacionados con la producción de material publicitario.

Contrato	Objeto	Modalidad	Valor	Contratista
04 de 2016	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Suministro	\$6.299.090	EDITORES CONARTE
01 de 2016	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Compraventa	\$5.699.196	ARKIMAX
19 de 2017	Suministrar el material de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Compraventa	\$3.600.000	JULIÁN QUESADA
11 de 2017	Suministrar el material de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Compraventa	\$12.918.521	BLANCO Y NEGRO PUBLICIDAD
17 de 2018	Suministrar el material de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas	Contrato de Compraventa	\$ 18.296.250	MSM PROMOCIONALES S.A.S



## ANEXO NO.2: ESTUDIO DEL SECTOR

	para realizar sus actividades de promoción y divulgación.				
Contrato	Objeto	Modalidad	Valor	Contratista	
30 de 2018	Suministrar Material de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar actividades de promoción y divulgación.	Mínima Cuantía	\$17.105.950	ALMACEN PARKER LIMITADA	
31 de 2018	Suministrar Material de promoción y Divulgación que permita asegurar la imagen institucional en campañas de comunicación requerida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	Mínima Cuantía	\$15.422.400	SIGNAL MARKETING SAS	
19 de 2019	Suministrar el material impreso requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar actividades de promoción y divulgación.	Mínima Cuantía	\$ 5.355.000	MILENIO EDITORES E IMPRESORES EU	
28 de 2019	Suministrar material de promoción y divulgación que permita asegurar la imagen institucional en campañas de comunicación, requeridas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	Mínima Cuantía	\$ 13.313.250	SIGNAL MARKETING SAS	

Adicionalmente, es pertinente considerar que los productos que se contratarán, tienen relación directa con el cumplimiento de uno de los objetivos misionales del Consejo Profesional de Administración de Empresas ya que comprende el material necesario para el posicionamiento, mercadeo y visibilidad del CONSEJO frente a nuestros públicos objetivos y recordación de la marca. Con este fin se recomienda desde el campo de la publicidad el empleo del merchandising que en una de sus acepciones se entiende como la producción y obsequio de productos promocionales que permiten la permanencia de la marca y la generación de un vínculo positivo entre la persona y la entidad.

El material promocional es una categoría del mercadeo que persigue la permanencia de una marca recurriendo a la presencia de la imagen corporativa en toda clase de productos con el fin de promocionar una empresa en un momento inicial y/o fidelizar a sus clientes cuando la entidad ya está posicionada.

La efectividad e impacto de esta técnica de mercadeo depende directamente de la utilidad que las personas puedan darles a los artículos que reciben. Es clave por ello elegir material promocional al que nuestro público objetivo pueda darle un uso cotidiano pues de esta manera se asegura que la marca e

## **ANEXO NO.2: ESTUDIO DEL SECTOR**

imagen institucional esté presente de forma constante y de esta manera el mensaje se asume y asimila con mayor facilidad.

Además, el diseño de los artículos de promoción de CONSEJO se concibe para generar una mayor cercanía con la comunidad y generar un sentido de pertenencia y apropiación de los ciudadanos con el CONSEJO.

Recibir un obsequio, por sencillo que sea, siempre conlleva la generación de un lazo afectivo y de gratitud. Estos productos acompañados del mensaje adecuado permiten trasladar ese vínculo a la entidad y mantener una relación fuerte y permanente.

Para suplir esta necesidad se requiere realizar la correspondiente invitación pública para contratar la adquisición de los siguientes artículos promocionales indicados en propuesta técnica.

### **7. ESTUDIO DE MERCADO**

Para realizar la estimación del costo que podrían tener los servicios a contratar, se tomó como referencia las cotizaciones solicitadas a empresas del sector.

**RESPONSABLE**

Firma



Nombre: Angela Maria Vargas Sánchez  
Coordinadora de Promoción y Divulgación